

Ethischer Konsum – TEAM 7 Pressegespräch mit Sarah Wiener in Hamburg

Hamburg, 27.09.2011. TEAM 7, österreichischer Pionier für ökologische Designmöbel, lud gestern gemeinsam mit Sarah Wiener zum Pressegespräch in Hamburg. Konsumethik war das Thema, unter das der geschäftsführende Eigentümer Dr. Georg Emprechtinger seinen Unternehmensbericht stellte.

Vertrauen ist die Währung der Zukunft

Angesichts der jüngst publizierten „Otto Group Trendstudie 2011: Verbrauchervertrauen“ war das Interesse an Ethischem Konsum in Europas Umwelthauptstadt groß. „Vertrauen ist die Währung der Zukunft“, resümierte Emprechtinger im Einklang mit den Forschungsergebnissen der Otto Group. Doch was macht ethischen Konsum aus? Das Etikett „Bio“ ist nur eine Facette des Themas. TEAM 7 steht deshalb nicht nur für ökologisch einwandfreie Produkte ein, sondern achtet auf faire Arbeitsbedingungen und das Prinzip der Nachhaltigkeit. „Wir bekennen uns seit jeher zu unseren Werten und fertigen im Einklang mit Mensch und Natur“, so Emprechtinger.

Besseres Ernährungsbewusstsein – Markenbotschafterin Sarah Wiener

Ganz im Sinne ethischen Konsums engagiert sich Sarah Wiener, die Markenbotschafterin von TEAM 7, für ein besseres Ernährungsbewusstsein in der Gesellschaft. Die Star-Köchin setzt bewusst auf natürliche Zutaten, die aus der Region stammen und nachhaltig angebaut werden. „Wir müssen eine Leidenschaft für gesundes Kochen wecken!“, forderte die Gründerin der „Sarah Wiener Stiftung – Für gesunde Kinder und was Vernünftiges zu essen“. Ihren Worten ließ die österreichische Köchin Taten folgen: Sie servierte heimischen Apfelstrudel, der bei den Gästen den Appetit auf Gutes weckte. Sarah Wiener kocht nicht nur privat in ihrer Hamburger Wohnung in einer TEAM 7-Küche – auch ihre Köche im Restaurant DAS SPEISEZIMMER in Berlin kommen in diesen Genuss.

Ausgezeichnetes Design

„Qualitativ hochwertige und ästhetisch klare, zeitlose Produkte sind die TEAM 7-Zutaten für grünes Design.“, erläuterte Designchef Jacob Strobel die Werte der Möbel-Manufaktur. Dass das Rezept des Designers stimmig ist, belegen auch die renommierten Designpreise – allein 2011 wurde das Unternehmen dreifach ausgezeichnet: red dot design award (stern Couchtisch, lux Wohnprogramm), interior innovation award (stern Couchtisch, lux Wohnprogramm und vao Küche) und Green GOOD DESIGN Award (lux Wohnprogramm). Die Produkte stern, lux und vao wurden zusätzlich für den Designpreis Deutschland nominiert.

TEAM 7 in der Umwelthauptstadt 2011

Der TEAM 7 Store Hamburg für natürlich schönes Wohnen bot den perfekten Rahmen, um im Beisein der Presse Unternehmenswerte und ethischen Konsum zu thematisieren. Erst in diesem Sommer komplett neu gestaltet, präsentiert der Flagshipstore auf 800 m² Ausstellungsfläche das gesamte Sortiment der österreichischen Manufaktur: Wohnen, Essen, Schlafen, Küche und Kinder/Jugend. „Ökologische Designmöbel, die das Vertrauen kritischer Konsumenten verdienen – dafür stehen wir in der Elbmetropole ein“, so der neu bestellte Geschäftsführer der eigenen TEAM 7 Stores in Österreich und Deutschland, Dietmar Hasenöhr.

Nachhaltige Produktion

TEAM 7 verwendet Hölzer europäischer Laubbäume aus konsequent nachhaltiger Forstwirtschaft, die nur mit natürlichem Kräuteröl veredelt werden. Das Öl bezieht die Manufaktur von einem führenden Hersteller für Bioöle. Es enthält ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe. Formaldehydfrei verleimt, bleibt das Holz frei von Schadstoffen und behält seine hervorragenden Eigenschaften. Nur was tatsächlich nachgefragt wird, wird auch produziert. Das Unternehmen behält die Kontrolle über den gesamten Fertigungsprozess – vom Rohstoff bis zum Möbel. TEAM 7 betreibt ein eigenes Sägewerk und gewinnt einen Teil seiner Hölzer aus eigenen Wäldern. Holzabfälle werden zur Energiegewinnung genutzt. Alle Zulieferer werden durch strenge vertragliche Auflagen auf eine nachhaltige Forstwirtschaft verpflichtet und stichprobenartig in regelmäßigen Abständen überprüft. Durch die heimische Fertigung können die Transportwege reduziert und der CO₂-

Kontakt für die Redaktionen:

TEAM 7 Natürlich Wohnen GmbH, Braunauer Straße 26, A-4910 Ried, Wohntelefon: +43/7752/977-700, Fax +43/7752/977-222, E-Mail: info@team7.at, www.team7.at

GeSK, Laurinsteig 16, 13465 Berlin, Telefon: +49/30/217 50 460, Fax: +49/30/217 50 461, E-Mail: pr@gesk.info, www.gesk.info

Ausstoß gesenkt werden. TEAM 7 führt das Österreichische Umweltzeichen, erhält bereits 1996 den Europäischen Umweltschutzpreis und 2005 das Umweltzertifikat des Ökoinstituts in Köln. Mit den Zertifikaten ISO 14001 und EMAS hat die Manufaktur den Umweltschutz systematisch im Management verankert.



v.l.n.r.: Dr. Georg Emprechtinger (geschäftsführender Eigentümer TEAM 7), Sarah Wiener (Köchin und Markenbotschafterin TEAM 7), Olaf Müller (Verkaufsleiter TEAM 7 Hamburg)



Sarah Wiener serviert Apfelstrudel in der TEAM 7 vao Küche



v.l.n.r.: Jacob Strobel (Designchef TEAM 7), Dr. Georg Emprechtinger (geschäftsführender Eigentümer TEAM 7), Dietmar Hasenöhr (Geschäftsführer der TEAM 7 Flagshipstores in Deutschland und Österreich)

Fotos: TEAM 7

Kontakt für die Redaktionen:

TEAM 7 Natürlich Wohnen GmbH, Braunauer Straße 26, A-4910 Ried, Wohntelefon: +43/7752/977-700, Fax +43/7752/977-222, E-Mail: info@team7.at, www.team7.at

GeSK, Laurinsteig 16, 13465 Berlin, Telefon: +49/30/217 50 460, Fax: +49/30/217 50 461, E-Mail: pr@gesk.info, www.gesk.info