

TEAM 7 gewinnt Staatspreis Marketing „Von der Müsli-cke hin zum Naturgenuss“ - Wirtschaftsminister Dr. Mitterlehner zeichnet erfolgreiches Marketing aus

Am 11. Mai ist TEAM 7, Pionier und Marktführer für ökologische Designmöbel, mit dem österreichischen Staatspreis Marketing ausgezeichnet worden. Im Design Center Linz überreichte Wirtschaftsminister Dr. Reinhold Mitterlehner die Urkunde und die Staatspreis Trophäe an Firmenchef Dr. Georg Emprechtlinger. TEAM 7 wurde für sein innovatives Marketingkonzept ausgezeichnet, mit dem es der oberösterreichischen Manufaktur innerhalb kürzester Zeit gelungen ist, sich vom Nischenanbieter zu einer international anerkannten Premiummarke zu entwickeln. „TEAM 7 lebt vor, wie man durch ein stimmiges Marketingkonzept einen Mehrwert für qualitativ hochwertige und innovative Produkte schafft. Das erhöht die nationale und internationale Wettbewerbsfähigkeit“, sagte Mitterlehner anlässlich der Preisverleihung.

Beim Festakt im Rahmen des „Marketing Impuls Austria“ würdigte der Minister die herausragende Leistung des Unternehmens, dessen Erfolg auch der österreichischen Wirtschaft Impulse gibt: "Unser Staatspreis ist ein wichtiges Gütesiegel für innovative und wertorientierte Marketingstrategien", sagte Dr. Reinhold Mitterlehner. „Ich hoffe daher, dass der Erfolg von Team 7 möglichst viele Unternehmen zu ähnlichen Anstrengungen motiviert“.

„Raus aus der Müsli-cke, hin zum Naturgenuss“ - das Motto der Marketingstrategie ist zum Kernsatz einer nachhaltigen Entwicklung im Unternehmen geworden. Es ging darum, die ökologischen Naturholzmöbel mit dem modernen Anspruch an Design und Komfort zu verbinden.

„Die Verbindung von Bodenständigkeit auf der einen und der Orientierung an zeitgemäßem Design auf der anderen Seite ist ein einzigartiges Konzept und dafür sind wir ausgezeichnet worden, das macht uns einmalig. Auch international können wir immer mehr Kunden für diese Idee begeistern“, sagte TEAM 7 Geschäftsführer Dr. Georg Emprechtlinger „Die Marketingstrategie haben wir selbst entwickelt und aus eigener Kraft umgesetzt. Wir mussten das Konzept ins Unternehmen integrieren und das ist uns gelungen. Ohne das Engagement der Mitarbeiter wäre das nicht geglückt. Sie alle haben sich dafür eingesetzt, dass aus einer Idee konsequente Firmenpolitik wird. Das war gute und vor allem erfolgreiche Teamarbeit und darauf bin ich stolz.“

Eine Umfrage im Hauptmarkt Deutschland hat ergeben, dass das Image des Unternehmens der Einschätzung der Zielgruppe entspricht, ja deren Erwartungen noch übertrifft. TEAM 7 wird als Synonym für ökologische Möbel wahrgenommen, Qualität, Nachhaltigkeit und Glaubwürdigkeit sind Imagedimensionen, die die Befragten mit dem Unternehmen verbinden und bei TEAM 7 höher bewerten als bei anderen bekannten Marken.

„Wir begeistern Menschen. Indem wir echtes Naturholz und erstklassiges Design in ihr Leben bringen“, sagt Dr. Georg Emprechtlinger. Zahlreiche Auszeichnungen wie internationale Designpreise, das österreichische Umweltzeichen und das EMAS Zertifikat belegen, dass das Unternehmen nach wie vor zu seinen Wurzeln als Ökopionier steht und dennoch den Sprung ins 21. Jahrhundert geschafft hat.

Auch wirtschaftlich zeigt die Marketingstrategie Erfolg: Seit 2002 konnte TEAM 7 seinen Umsatz mit aktuell 69 Millionen Euro mehr als verdoppeln. Mit 81% Exportanteil hat sich die oberösterreichische Manufaktur zu einer festen internationalen Größe entwickelt. Gerade deshalb, bekennt sich TEAM 7 zu seinen heimischen Wurzeln: Nach wie vor fertigt der Ökomöbelpionier seine Möbel in traditioneller heimischer Handwerkskunst. 73% des Einkaufs tätigt das Unternehmen in Österreich, „Zukunft braucht Herkunft“, sagt Dr. Georg Emprechtlinger. Der Erfolg von TEAM 7 gibt ihm Recht.