

„Summer Night“ im TEAM 7-Flagshipstore Linz

Happy Birthday TEAM 7 Linz! Über 200 Gäste waren gekommen, um den Geburtstag des TEAM 7-Stores zu feiern. Seit zwei Jahren ist die oberösterreichische Möbelmarke in der Dametzstraße vertreten, gerade wurde die Verkaufsfläche auf 600 m² erweitert und komplett neu gestaltet. „Wir bekommen enorm viel Zuspruch, unsere Kunden haben den Flagshipstore Linz zum Fixstern am Möbelhimmel gemacht“, meint der Leiter Jürgen Wagner. „Dafür wollen wir unseren Kunden und den Mitarbeitern einfach danke sagen“. „Wir begeistern Menschen - indem wir echtes Holz und erstklassiges Design in ihr Leben bringen. It's a tree story – der Claim unserer neuen Markenkampagne bringt es auf den Punkt. Und das kommt an: Der österreichische Staatspreis für Marketing, den wir am 11. Mai gewonnen haben, ist bestes Beispiel dafür.“, so Dr. Georg Emprechtinger, geschäftsführender Eigentümer von TEAM 7.

Flagshipstoreleiter Jürgen Wagner begrüßte die Gäste mit einem eigens für TEAM 7 kreierten Cocktail, der in Linz Premiere feierte. Bei ausgesuchten Weinen vom österreichischen Winzer Sailer, einem flying buffet und Cocktailkreationen eines Cocktail Sommeliers konnten die Gäste die neuen Verkaufsräume bewundern. Farben, Tapeten, Dekoration und Textilien wurden harmonisch aufeinander abgestimmt, die Räume nach dem neuesten Style- und Studiokonzept gestaltet. Auf 600 m² Ausstellungsfläche präsentiert TEAM 7 die mit dem red dot 2011 und dem interior innovation award 2011 prämierten Neuheiten: das lux Wohnprogramm, den stern Couchtisch und die vao Küche. Als besonderes Highlight wurde in Zusammenarbeit mit Miele ein Showkochen im privaten Rahmen verlost: Der Gewinner durfte 12 Gäste zu einem exklusiven Kochevent einladen. Auch für die Ohren gab es ein besonderes Schmankerl: Audio Exklusive, der Premium Anbieter für Audio Anlagen, verwöhnte die Gäste mit besonderen Hörerlebnissen. Kein Wunder, dass die Feier bis in die späte Nacht andauerte.