

TEAM 7: Neuer Rekord auf der imm cologne

TEAM 7, Marktführer ökologischer Designmöbel, feiert einen neuen Rekord auf der imm cologne. „Unsere Kunden sind begeistert, dass wir durch ausgezeichnetes Design und innovative Technik nochmals einen deutlichen Schritt nach vorne gemacht haben. Die Strahlkraft der Marke hat wieder zugenommen“, so Dr. Georg Emprechtinger, geschäftsführender Eigentümer von TEAM 7.

TEAM 7 hebt sich in den Augen der Verbraucher noch deutlicher als im Vorjahr von anderen namhaften Möbelmarken ab. Das zeigt eine aktuelle repräsentative Studie, die wiederum in Deutschland durchgeführt wurde. Auf allen Dimensionen wird die österreichische Manufaktur von den Konsumenten deutlich besser beurteilt als die Konkurrenz: langlebige Möbel, gesunde Materialien, exzellente Handwerksqualität – TEAM 7 weckt Sympathie und gilt als glaubwürdig. Auch werden TEAM 7 Produkte mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis bewertet. Die gestützte Markenbekanntheit von TEAM 7 stieg – nicht zuletzt durch den einzigartigen Markenauftritt und den neuen Claim „It’s a tree story“ – von 25 auf 28 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die ungestützte Markenbekanntheit bringt TEAM 7 sogar unter die Top 4 der bekanntesten Möbelmarken. Diese Steigerung lässt sich durch die Begeisterung erklären, die die Marke auslöst. TEAM 7 emotionalisiert, TEAM 7 bleibt im Gedächtnis.

Beim Thema Design punktet die Manufaktur. Der aye Stuhl von Chefdesigner Jacob Strobel erhielt den interior innovation award 2012. Die neuen Couchtische rock & roll zogen mit ihrer archaischen Formensprache die Blicke auf sich, und mit dem magnum und nox Auszugstisch sowie technisch perfekt gearbeiteten Schränken und der cubus home entertainment Serie stellte die Manufaktur ihr handwerkliches Können einmal mehr unter Beweis. Frische Akzente im Wohnambiente setzte die Trendfarbe Curcuma. „Fachhändler haben uns nicht zuletzt durch ihre Aufträge auf der Messe erneut bestätigt, dass wir die vielleicht innovativste Firma in der Branche sind“, sagte der Eigentümer.

Emprechtinger ist mit der Entwicklung mehr als zufrieden: „TEAM 7 hat eine neue Flughöhe erreicht.“ Der Unternehmer hatte sich für die imm cologne das Ziel gesetzt, auch Märkte jenseits des deutschsprachigen Raums stärker zu besetzen. Das ist gelungen. TEAM 7 expandiert weiter in Osteuropa und fasst besonders in den Benelux-Staaten Fuß. Bei seinen Fachhandelspartnern legt TEAM 7 großen Wert auf qualifizierte Planer und exzellente Einrichtungskompetenz. „Wir suchen die Besten in der jeweiligen Region“, so Emprechtinger. Mit den über 500 Studios weltweit sieht er sich bereits sehr gut aufgestellt. Das Unternehmen erzielte im letzten Geschäftsjahr 77 Mio. Euro Umsatz (+12 %). Deshalb ist Emprechtinger zuversichtlich, auch im neuen Jahr wieder zweistellig zu wachsen und das anvisierte Umsatzziel von 100 Mio. Euro bis 2014 sicher zu erreichen.

Interessierte Leser erhalten weitere Informationen unter dem Wohntelefon: +43/7752/977-700 oder bei **TEAM 7 Natürlich Wohnen**, Braunauer Straße 26, A-4910 Ried, Telefax +43/7752/977-222, E-Mail: info@team7.at oder unter der Homepage www.team7.at

Kontakt für Redaktionen:

GeSK, Laurinsteig 16, 13465 Berlin, Tel.: +49/30/217 50-460, Fax: +49/30/217 50-461, E-Mail: pr@gesk.info, Homepage: www.gesk.info

Bildvorschau:



Fotos: TEAM 7

Interessierte Leser erhalten weitere Informationen unter dem Wohntelefon: +43/7752/977-700 oder bei **TEAM 7 Natürlich Wohnen**, Braunauer Straße 26, A-4910 Ried, Telefax +43/7752/977-222, E-Mail: info@team7.at oder unter der Homepage www.team7.at

Kontakt für Redaktionen:

GeSK, Laurinsteig 16, 13465 Berlin, Tel.: +49/30/217 50-460, Fax: +49/30/217 50-461, E-Mail: pr@gesk.info, Homepage: www.gesk.info